



📷 IMAGE SALÒ NEWS DAI COMUNI

Canottieri Garda Salò: Nike e Akron nuovi sponsor tecnici

SALO' - Saranno firmate da Nike le divise e il materiale tecnico che, dalla stagione 2026, vestiranno atleti, staff e collaboratori della Società Canottieri Garda

Salò grazie all'accordo siglato con GTZ Distribution, guidata da Riccardo Trolese.

Di **GardaPost**

Pubblicato il **Nov 22, 2025**

La Società Canottieri Garda Salò, la più antica associazione sportiva del Lago di Garda, ha ufficializzato la partnership venerdì 21 novembre nel corso della **Notte delle Stelle**, l'annuale appuntamento che celebra gli sportivi e le vittorie della stagione agonistica appena conclusa.

Nella stessa serata è stata annunciata anche l'intesa esclusiva con **Akron**, che supporterà il settore nuoto della società con una linea di materiale tecnico dedicata agli agonisti.

Presenti due tra i fondatori del brand leader nel settore dei costumi per gli sport acquatici: **Nicolò Dell'Andrea** e **Domenico Fioravanti**, primo italiano a vincere un'Olimpiade con il doppio oro di Sydney 2000. Con loro il membro del board **Andrea Beccari**, ex azzurro con due partecipazioni olimpiche e un argento ai Mondiali di Fukuoka 2001.



Benedetti: “Garantiamo ai nostri atleti il miglior supporto tecnico”

Fondata nel 1891, la **Società Canottieri Garda Salò** avvicina ogni anno centinaia di giovani atleti a diverse discipline sportive: canottaggio, nuoto e vela ma anche tennis e triathlon. Le sue squadre partecipano alle principali gare agonistiche nazionali e internazionali, con un crescente numero di successi.

Solo quest'anno la Canottieri può vantare due titoli mondiali conquistati nella vela, un argento mondiale e uno europeo nel canottaggio, oltre a diversi altri titoli e piazzamenti a livello italiano e regionale.

“Per la nostra società si tratta di un passaggio importante. La Canottieri sta crescendo, sia sotto il profilo agonistico che dal punto di vista organizzativo, e riteniamo fondamentale garantire ai nostri atleti il miglior supporto tecnico. La collaborazione con Nike, attraverso GTZ Distribution, e Akron riconosce la solidità del nostro progetto e concretizza la volontà di accompagnare gli atleti di ogni età e disciplina in un percorso di crescita che unisca risultati e valori”, sottolinea **Nicola Benedetti**, Presidente della Società Canottieri Garda Salò.



L'accordo quadriennale con Akron e GTZ Distribution per Nike conferma le ambizioni della società, che negli ultimi anni ha investito risorse per potenziare gli staff tecnici e gli impianti sportivi.

Per consentire agli atleti di ordinare i capi d'abbigliamento con l'iconico Swoosh è stato attivato anche un portale dedicato, dove sono presenti tutti i modelli personalizzati Canottieri Garda.