



Circuito Propaganda (ph. Simpsi Mauro).

📷 IMAGE SPORT

## Nuoto: si è svolta a Salò la seconda tappa del Circuito Propaganda

**SALO' - In acqua, nelle piscine del Polo Sportivo Canottieri Salò, 120 tra bambini e bambine dai 6 ai 12 anni. Sette le società coinvolte.**

Di **GardaPost**

Publicato il **Gen 19, 2025**

È stata una domenica di festa e di sport quella che si è appena chiusa a Salò alle piscine del **Polo Sportivo Canottieri Salò** con la 2<sup>a</sup> tappa del circuito **Propaganda** di nuoto.

Sono scesi in acqua 120 tra bambini e bambine dai 6 ai 12 anni, in un evento promosso dalla Federazione Italiana Nuoto (FIN) con l'obiettivo di avvicinare i più giovani a questa disciplina in un contesto meno formale rispetto a quello delle gare agonistiche.

Per tutti è stata l'occasione per mettersi alla prova in gare individuali nei diversi stili, tra dorso, delfino, stile libero e rana.

**Sette le società coinvolte:** Aquarè Franciacorta, Aquatic Center Montichiari, Millenium Sport & Fitness, Vittoria Alata Nuoto Lumezzane, Nuoto Club Castiglione, Aquamore Gussago, oltre agli organizzatori della Società Canottieri Garda Salò.

*“Questo per noi è stato il primo evento della stagione 2025 e siamo particolarmente contenti che abbia coinvolto gli sportivi più giovani, che non devono solo prendere confidenza con le gare, ma anche con i valori di correttezza, rispetto e lavoro di squadra. Vedere l'entusiasmo e l'impegno di questi ragazzi in acqua è sempre una grande soddisfazione e ci spinge a continuare a promuovere lo sport come un'esperienza educativa e inclusiva”* il commento di **Nicola Benedetti**, Presidente della Società Canottieri Garda Salò.



*Circuito Propaganda (ph. Simpsi Mauro).*

## Società Canottieri Garda Salò

Dal 1891 la **Società Canottieri Garda Salò** promuove lo sport e i suoi valori, avvicinando ogni anno centinaia di giovani atleti a diverse discipline: canottaggio, nuoto e vela ma anche tennis e triathlon. Le squadre della Canottieri partecipano alle principali gare agonistiche nazionali e internazionali, con un crescente numero di successi.

Oggi il circolo velico conta oltre mille soci, gestisce il porto privato Mauro Melzani di Salò, che può ospitare fino a 120 imbarcazioni, un polo sportivo con piscine, un parco estivo, palestra e studi di fisioterapia nonché un Tennis Club. L'impegno della società è stato premiato dal C.O.N.I. con l'assegnazione della **Stella d'oro** e del **Collare d'oro al merito sportivo**, le

massime onorificenze dello sport italiano.



*Circuito Propaganda (ph. Simpsi Mauro).*